

**2.1.1.1.1.420**

**MISIÓN:**

Fortalecer el desarrollo económico del estado a través de la atracción de capitales en sectores estratégicos; impulsar el mercado interno y las exportaciones; apoyar e impulsar a emprendedores y fortalecer la competitividad de las empresas; generar las condiciones necesarias para el desarrollo logístico e industrial del estado; instrumentar las estrategias para incorporar la población desocupada al mercado laboral con una vinculación de calidad; promocionar el desarrollo de relaciones laborales armónicas, basadas en el respeto al marco laboral vigente a fin de que lo anterior posibilite un sector económico y laboral competitivo que permita mejorar las condiciones de vida de los chiapanecos.

**VISIÓN:**

Ser modelo de competitividad y desarrollo económico a nivel nacional e internacional mediante la generación de las condiciones necesarias para el equilibrio e impulso de la estructura productiva del estado que permita la incorporación de más chiapanecos a un trabajo decente y digno respetando los derechos de los trabajadores y empleadores, impulsando una cultura innovadora y de formalidad con empresas productivas y competitivas que posibilite un crecimiento sostenido, sostenible y con equidad.

**2.1.1.1.1.420**

**FUNCIÓN: 3.1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL**

**SUBFUNCIÓN: 3.1.1 ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL**

**OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN**

**PROYECTOS INSTITUCIONALES:**

| EJE  | TEMA                          | POLÍTICA PÚBLICA                                     | PROGRAMA PRESUPUESTARIO   |
|--|-------------------------------|--|---|
| Eje 4. Desarrollo económico y competitividad | Tema 4.1. Economía sostenible | Política pública 4.1.1. Inversión para el desarrollo | 033. Programa de atracción de inversiones y desarrollo industrial |

**Proyecto: Impulso al desarrollo de la infraestructura industrial y logística bajo un enfoque de sostenibilidad (Dirección de Desarrollo Industrial).**

Para impulsar la rehabilitación y modernización de la infraestructura industrial y logística, se realizó **una gestión** para el desarrollo y modernización de polos industriales y logísticos: Ante el Instituto del Patrimonio del Estado, solicitando ubicación, metros cuadrados, infraestructura existente y servicios con los que cuentan los bienes inmuebles que se encuentran disponibles para el desarrollo de nueva infraestructura productiva.

Asimismo, se realizaron **2 reuniones** para impulsar la rehabilitación y/o modernización de inmuebles: con personal de la Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología del municipio de Tapachula para tratar temas relacionados con la rehabilitación del Recinto Fiscalizado Estratégico (RFE) de Puerto Chiapas y con personal del Comité de Agua Potable y Alcantarillado del Municipio de Tapachula (COAPATAP) para tratar temas inherentes al Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas. De igual forma, se llevaron a cabo **2 visitas** al Recinto Fiscalizado Estratégico de Puerto Chiapas en relación a los trabajos de rehabilitación que se llevarán a cabo. Con estas acciones, no se beneficiaron a personas, en razón de que son actividades netamente administrativas.

**2.1.1.1.1.420**

**Proyecto: Promoción de las ventajas competitivas del estado que incentive la atracción de inversiones y la implementación de proyectos estratégicos (Dirección de Promoción de Inversiones y Proyectos Estratégicos).**

Con la finalidad de promover las ventajas competitivas del estado para la atracción de inversiones e impulsar la implementación de proyectos estratégicos para detonar polos de desarrollo en la entidad, se atendió a **una persona** directivo de la empresa American Tower quienes tienen la intención de invertir en la entidad. Asimismo, se realizó **una acción** para la promoción de las ventajas competitivas y atracción de inversiones al estado: reunión con la Cámara e Industria de Comercio Guatemalteco-Mexicana (CAMEX). Con estas acciones, se beneficiaron a 2 personas, una mujer y un hombre.

**Proyecto: Seguimiento y consolidación de la instalación o expansión de empresas que generen empleos permanentes y bien remunerados (Dirección de Inteligencia y Seguimiento de Inversiones).**

Con el propósito de impulsar el desarrollo económico y generar fuentes de empleo, se atendieron a **3 empresarios** de los Grupos RODEVA y Avimarca, así como de Farmacias del Ahorro para facilitar la instalación o expansión de sus empresas en el estado. Además, se realizaron **3 reuniones** de trabajo para dar seguimiento a la instalación, expansión o problemática de empresas como ALTAN, Megacable y American Tower. Con estas acciones, se beneficiaron a 6 personas, de las cuales 4 fueron mujeres y 2 fueron hombres.

**Proyecto: Impulso al desarrollo industrial y logístico que fomenten y consoliden la atracción de inversiones en beneficio de la población (Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones).**

Con el propósito de promover el desarrollo de la infraestructura industrial y la atracción de capitales nacionales y extranjeros, se coordinaron **3 acciones** para la atracción de inversiones y el desarrollo industrial en el estado, siendo las siguientes: 1ª Sesión del Consejo Consultivo Chiapas de Nacional Financiera con empresarios de la Región Soconusco; Videoconferencia con la Agencia Reguladora del Sector Ferroviario para impulsar proyectos en el estado; y Presentación de la 1ª Fase de las instalaciones del proyecto en México de la empresa IDEALSA. Además, se asistió a **3 reuniones** con organismos públicos o privados para promover la atracción de inversiones y el desarrollo industrial. Con estas acciones, se beneficiaron a 3 personas, de las cuales una fue mujer y 2 fueron hombres.

**2.1.1.1.1.420**

**Proyecto: Fomento e impulso de los agentes económicos del Estado para promover una actividad económica social y solidaria (Oficina del C. Secretario).**

Con el propósito de dar seguimiento y evaluar los proyectos y acciones para impulsar las actividades económicas, se realizaron **3 representaciones** del Gobernador del Estado en eventos oficiales: Ceremonia de Toma de Protesta Compromiso del Nuevo Consejo Directivo 2021-2023 de COPARMEX Costa de Chiapas; Toma de Protesta del Consejo Directivo del periodo 2020-2022 de la Asociación de Hoteles y Moteles del Centro de Chiapas, A.C.; y Reunión Virtual con la Vicepresidenta de Negocios de la Comisión de Negocios y Financiamiento de COPARMEX Nacional.

De igual forma, se participó en **20 eventos** para fomentar la competitividad, las inversiones y el desarrollo empresarial, entre los que destacan: entrega y presentación de los “Proyectos ejecutivos para la construcción del nuevo rodaje, plataforma y hangar de carga” convocada por la Sociedad Operadora del Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo; bienvenida y clausura de la Jornada de Capacitación Virtual “Conéctate Chiapas, emisión 2021”; Mesa de trabajo con Sectores Obrero-Patronal sobre la Implementación de la Reforma Laboral y Legitimación de Contratos Colectivos en Yucatán, Campeche, Chiapas, Quintana Roo y Tabasco; presentación de la 1ª Fase de las Instalaciones del Proyecto México de la Empresa IDEALSA; presentación de la nueva Plataforma ComercialMx implementada por la Secretaría de Economía Federal; reinauguración de la Casa de las Artes y las Culturas “Corazón Borraz”; clausura del evento “Chiapas Birding and Photo Festival 2021”; entre otros.

Asimismo, se realizaron **37 reuniones** de trabajo con organismos de gobierno y del sector empresarial para el análisis de las problemáticas que los aquejan y la implementación de estrategias de acción para su solución. Además, se atendieron **40 audiencias** con empresarios y ciudadanía en general, así como dar seguimiento a diversas solicitudes presentadas por la Secretaría Técnica del C. Gobernador. Con estas acciones, se beneficiaron a 115 personas, 54 mujeres y 61 hombres.

| EJE  | TEMA                          | POLÍTICA PÚBLICA   | PROGRAMA PRESUPUESTARIO                             |
|--|-------------------------------|--|---|
| Eje 4. Desarrollo económico y competitividad | Tema 4.1. Economía sostenible | Política pública 4.1.2. Desarrollo empresarial y comercial | 032. Programa de desarrollo empresarial y comercial |

**2.1.1.1.1.420**

**Proyecto: Fortalecimiento del mercado interno e impulso de las exportaciones para el desarrollo de un comercio justo (Dirección de Comercio Interior y Exterior).**

Con la finalidad de promover la diversificación de mercados e incrementar la comercialización de productos, se atendieron a **2 empresarios** chiapanecos a través de asesorías en temas de exportación y comercialización; además, se elaboraron **3 informes** sobre las encuestas aplicadas para retroalimentar el Sistema Nacional de Integración e Información de Mercados (SNIIM) para dar cumplimiento al convenio con la Secretaría de Economía Federal.

De igual forma, se celebraron **5 reuniones** para fomentar la comercialización de productos: con representantes de la Cadena Comercial Oxxo y el Instituto Tecnológico de Tuxtla Gutiérrez para desarrollar un programa de apoyo a proveedores locales que les permita implementar un plan de normatividad en sus instalaciones basada en la NOM-251-SSA1-2009; con el Director Ejecutivo de Atomic88 y Channel Partner for Global eCommerce Talent de Grupo Alibaba (Alibaba.com), para dar a conocer los requisitos, ventajas y beneficios de vender en dicha plataforma de comercio electrónico; con la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico (AMSDE), Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) y Gobierno de Guatemala, para la presentación de la agenda de negocios entre México y Guatemala, realización de ruedas de negocios y encuentros bilaterales.

Asimismo, con funcionarios de la Dirección General de Coordinación Política de la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) y Secretarías de Desarrollo Económico de los Estados del Sureste de la República Mexicana, para contactar a potenciales exportadores de productos que solicita la cadena comercial Súper Selecto de El Salvador; y con productores pertenecientes a la Asociación Jchiiltik Ta Amtel A.C. referente a la producción, acopio y comercialización de aguacate para su comercialización regional.

Asimismo, se brindaron **2 asesorías** sobre exportación de productos y se aplicaron **591 encuestas** a productos agrícolas, pecuarios y pesqueros en mercados, tiendas de conveniencia y central de abasto a fin de proporcionar información sobre el comportamiento de precios al por mayor de los productos agrícolas, pecuarios y pesqueros que se comercializan en los mercados nacionales e internacionales para coadyuvar a la toma de decisiones de los empresarios y consumidores; así como de productos de higiene adicionales derivado de la contingencia por el coronavirus (COVID-19). Con estas acciones, se beneficiaron a 2 personas, de las cuales una fue mujer y un hombre.

**2.1.1.1.1.420**

**Proyecto: Impulso a la calidad de productos y servicios chiapanecos para la obtención de valor agregado (Dirección de Impulso a la Calidad de Productos y Servicios).**

Con el propósito de promover el desarrollo de la industria de la transformación y el fortalecimiento de los productos chiapanecos, se elaboraron **2 diagnósticos** iniciales para empresas interesadas en obtener el sello distintivo México Chiapas Original y se elaboraron y emitieron **29 documentos** denominados solicitudes y fichas técnicas de productos que serán canalizados para su mejoramiento; además, se integraron **4 expedientes** de empresas que iniciaron el proceso para obtener el sello distintivo México Chiapas Original o para la renovación de su uso. Con estas acciones, se beneficiaron a 10 personas, 5 mujeres y 5 hombres.

**Proyecto: Desarrollo de habilidades empresariales para el impulso de la competitividad y el emprendimiento (Dirección de Emprendimiento e Impulso a la Competitividad).**

Con el objeto de brindar las herramientas y conocimientos para fortalecer las habilidades de empresarios y emprendedores, se impartieron **40 cursos** como “Código de barras”, “Liderazgo en la empresa”, “Genera tu idea de negocio”, “Nuevo etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas NOM-051”, “Temporalidades altas para vender en línea”, “Intraemprendimiento para la continuidad del negocio”, “Lánzate del paracaídas”, “E-commerce: De modo OFF a modo ON”, “7 Puntos clave para una exportación exitosa”, “3 Técnicas de persuasión para vender más”, “El ecosistema emprendedor en México”, “Estímulos fiscales para la Frontera Sur”, “Modelo de negocio”, “Emprende y Crea”, “Ideas brillantes para tu negocio”, “Crea tu logo”, entre otros, logrando capacitar a **2,638 personas** de 65 municipios del Estado.

Por otra parte, se atendieron a **145 personas** proporcionándoles información sobre los diferentes instrumentos que fomentan la creación de ideas innovadoras e impulsan la competitividad empresarial y se otorgaron **259 créditos** del **Programa de Créditos a Locatarios y Pequeños Comerciantes** para el impulso de sus actividades comerciales como tiendas de abarrotes, artesanías, bisuterías y cosméticos, papelerías y mercerías, joyerías, ropa y calzado, tortillerías y venta de comidas y bebidas, por un monto de 2 millones 16 mil pesos. Con lo anterior, se beneficiaron a **352 empresas** para mejorar su productividad empresarial: 38 con información de instrumentos de emprendimiento y competitividad; 120 con programas de capacitación y 194 con créditos.

Además, se celebraron **28 reuniones** para la capacitación y la competitividad: con personal del Centro de Inclusión Digital; con responsables de Casa TELMEX Tapachula y Tuxtla Gutiérrez; con directivos del Instituto de Capacitación y

**2.1.1.1.1.420**

Vinculación Tecnológica del Estado de Chiapas (ICATECH); con funcionarios de la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP); con personal del Centro de Capacitación para el Trabajo Industrial 86 (CECATI 86); con personal del Instituto de la Juventud municipal y del estado; con personal de Impact HUB; con personal del Instituto Oaxaqueño del Emprendedor y de la Competitividad; entre otras.

Asimismo, se participó en **2 eventos** orientados a impulsar la competitividad empresarial y el emprendimiento: Entrega simbólica de Constancias con validez oficial, emitidas por la Secretaría de Educación Pública, a participantes en los cursos no presenciales; y Jornada de Capacitación Virtual “Conéctate Chiapas 2021”. De igual forma, se vincularon emprendedores y empresarios con **5 instrumentos** para fomentar el emprendimiento y la competitividad brindándoles información sobre: Programa Capacitación; Programas de Financiamiento; Red Estatal de Incubadoras de Empresas de Chiapas; Programa Tienda oficial en Mercado Libre “Consume Chiapas”; y Convocatorias para emprendedores.

Por último, se realizaron **347 acciones** de difusión para dar a conocer estrategias públicas y privadas orientadas al sector empresarial y emprendimiento a través de banners en el portal, redes sociales de la dependencia y mediante correo electrónico, además, se integró **una base datos** denominada Banco de Residencias en beneficio de empresas chiapanecas y alumnos del Instituto Tecnológico Nacional de México, campus Tuxtla Gutiérrez a fin de que los estudiantes elijan proyectos a desarrollar en empresas chiapanecas; asimismo, se recibieron **259 solicitudes** para el otorgamiento de apoyos a pequeños comerciantes. Con estas acciones, se beneficiaron a 3,028 personas, de las cuales 1,796 fueron mujeres y 1,232 fueron hombres.

**Proyecto: Fortalecimiento de las capacidades de las empresas a través del suministro de servicios que impulsen su competitividad y permanencia en el mercado (Dirección de Atención y Servicios Empresariales).**

Para brindar una atención oportuna y de calidad a los empresarios y emprendedores, se proporcionaron **48 servicios** para empresarios y emprendedores en materia de financiamiento, asesorías, vinculación con otras áreas de atención y diseño de logotipos. Asimismo, se celebraron **4 reuniones** con instituciones bancarias con la finalidad de conocer y promover los programas de financiamiento y créditos que ofrecen: con BBVA, Banorte, Santander y Citibanamex. De igual forma, se realizaron **8 acciones** de difusión para promover programas e información sobre temas empresariales: Programas de “Enlace PYME”; Seminario “Crea y Emprende”; Programas de Apoyo Financiero “Crédito a la Palabra”; y Jornada de Capacitación “Conéctate Chiapas”.

**2.1.1.1.1.420**

Por otra parte, se brindaron **15 asesorías** personalizadas a empresarios y emprendedores en materia de programas financieros y vinculación con otras áreas, asimismo, se realizaron **25 gestiones** para el diseño de logotipos para productos de empresas como: “Kokoro Maki”; “Eco Co”; “Chabeli”; “Café Tentacion”; “IGE”; “Termoconexiones LC”; “Yibeltak”; “OmegaLife”; “Slekil Luch”; “Despacho Juridico Selvas”; “El Arbolito”; “Flodacar”; entre otras. Asimismo, se asistió a **4 reuniones** informativas con organismos empresariales y **4 reuniones** interinstitucionales con el objetivo de atender al sector empresarial. Con estas acciones, se beneficiaron a 218 personas, 99 mujeres y 119 hombres.

**Proyecto: Impulso del desarrollo empresarial y del comercio que permita fortalecer la economía del estado con un enfoque social y solidario (Subsecretaría de Comercio)**

Con el objeto de fomentar el desarrollo empresarial y comercial, se atendieron a **3,258 personas** con diversas estrategias e instrumentos de desarrollo empresarial y promoción comercial que permite a emprendedores y empresarios el mejoramiento de sus habilidades y sus negocios, además de su incorporación a nuevos mercados. Asimismo, se realizaron **8 reuniones** entre ellas: **3** con directivos de empresas y funcionarios públicos para la organización de eventos; **2** con organismos públicos para la coordinación de acciones en materia de comercio y fomento empresarial; y **3** para atender a empresarios y analizar su problemática en materia comercial. Con estas acciones, se beneficiaron a 3,285 personas, 1,905 mujeres y 1,380 hombres.

**Proyecto: Promoción del acceso al crédito para micros, pequeñas y medianas empresas que mejoren su productividad (Coordinación del Fondo de Fomento Económico).**

Con el propósito de brindar esquemas favorables de créditos a micros, pequeñas y medianas empresas, además de mantener control sobre los créditos otorgados, se generaron **3 reportes** del Sistema de Cartera para dar seguimiento cartera vigente y cartera vencida de los créditos otorgados desde 2008 a la fecha. Con estas acciones, no se beneficiaron a personas, en razón de que son actividades netamente administrativas.

**2.1.1.1.1.420**

**PROYECTOS DE INVERSIÓN:**

| EJE  | TEMA                          | POLÍTICA PÚBLICA   | PROGRAMA PRESUPUESTARIO                             |
|--|-------------------------------|--|---|
| Eje 4. Desarrollo económico y competitividad | Tema 4.1. Economía sostenible | Política pública 4.1.2. Desarrollo empresarial y comercial | 032. Programa de desarrollo empresarial y comercial |

**Proyecto: Fondo de garantía para MiPyMEs (Subsecretaría de Comercio).**

Con la finalidad de contribuir a la permanencia de las MiPyMEs chiapanecas ante la crisis económica derivada de la emergencia sanitaria ocasionada por el virus SARS-CoV2, se realizó **una aportación** de recursos por 30 millones de pesos al **Programa de Financiamiento de Reactivación Económica por COVID-19** de la cual es fiduciaria Nacional Financiera, y que permite potenciar los recursos que el Gobierno del Estado aporta para otorgar 385 créditos desde 50 mil a 5 millones de pesos con una tasa de interés anual de 13 a 13.9 por ciento. Asimismo, se integró **un expediente** técnico para la gestión de recursos ante la Secretaría de Hacienda. Con estas acciones, no se beneficiaron a personas, en razón de que son actividades netamente administrativas.

**2.1.1.1.1.420**

**FUNCIÓN:** 3.1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL  
**SUBFUNCIÓN:** 3.1.2 ASUNTOS LABORALES GENERALES

**OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN**

**PROYECTOS INSTITUCIONALES:**

| EJE  | TEMA                          | POLÍTICA PÚBLICA  | PROGRAMA PRESUPUESTARIO                           |
|--|-------------------------------|---|---|
| Eje 4. Desarrollo económico y competitividad | Tema 4.1. Economía sostenible | Política pública 4.1.3. Inclusión laboral y productividad | 029. Programa de impulso y capacitación al empleo |

**Proyecto: Atención de la población desempleada o subempleada a través de programas de empleo, autoempleo y capacitación (Dirección de Apoyo al Empleo).**

Con el propósito de incorporar a población desempleada o subempleada al sector productivo mediante estrategias de movilidad laboral, se atendieron **1,195 trabajadores** que tienen experiencia en actividades agrícolas proporcionándoles servicios de reclutamiento, selección y vinculación a través de diversos Programas de Movilidad Laboral Externa e Interna para vincularlos con empresas del sector agrícola, industrial y servicios que ofrecen vacantes ofertadas en otros países o estados de la república.

A través del **Programa de Trabajadores Agrícolas Temporales México-Canadá (PTAT)** atendimos a 735 jornaleros, cinco mujeres y 730 hombres, de los cuales colocamos a tres mujeres y 376 hombres de 50 municipios; asimismo, con el **Programa de Trabajadores Extranjeros Temporales México-Estados Unidos (PTET)** atendimos y colocamos a 13 jornaleros hombres de ocho municipios.

De igual forma, con el **Mecanismo de Movilidad Laboral Externa "Jornaleros Agrícolas México-Estados Unidos**, atendimos a 66 jornaleros chiapanecos, siendo seis mujeres y 60 hombres de 8 municipios del Estado, de los cuales colocamos a seis mujeres y 60 hombres; por otra parte, mediante el **Subprograma Movilidad Laboral Interna**

**2.1.1.1.1.420**

atendimos a 381 jornaleros, de los cuales 83 fueron mujeres y 298 hombres de 4 municipios, que en su totalidad fueron colocados en vacantes ofertadas en diferentes estados del país.

Por otra parte, se difundieron **6 convocatorias** a través de medios electrónicos para convocar a trabajadores agrícolas a participar por vacantes ofertadas en otros países o estados de la república y se realizaron **1,195 revisiones** a la documentación presentada por trabajadores agrícolas para determinar su viabilidad para ser vinculados a un empleo temporal, en vacantes del sector agrícola, industrial y servicios. Con estas acciones, se beneficiaron a 1,195 personas, 94 mujeres y 1,101 hombres.

**Proyecto: Promover la vinculación laboral y la generación de información ocupacional para incorporar población desempleada al mercado de trabajo (Dirección de Vinculación e Información Ocupacional).**

Con el objeto de disminuir el desempleo y proporcionar instrumentos y servicios a la población desempleada y subempleada para su incorporación al mercado laboral, se realizaron **2 eventos** de promoción del empleo para informar a la población interesada sobre vacantes disponibles y puedan acceder a un puesto de trabajo formal atendiendo a 463 mujeres y 284 hombres, logrando colocar a 25 mujeres siendo los eventos: Primera Feria Nacional de Empleo Juvenil y Feria Virtual del Empleo en Chiapas para las Mujeres, ambas en Tuxtla Gutiérrez.

Por otra parte, se realizaron **54 talleres** para buscadores de empleo atendiendo a 173 mujeres y 215 hombres con el objeto de que adquieran o desarrollen habilidades y conocimientos para facilitar su acceso a un puesto de trabajo. Los talleres son en diversos temas como: “Atención a clientes”; “Auxiliar administrativo”; “Conoce”; “Postula”; “Introducción a la Búsqueda de Empleo”; entre otros.

Como parte de las herramientas que facilitan la búsqueda de empleo, se encuentran la **Bolsa de Trabajo y el Portal del Empleo**, donde se publicaron 1,527 vacantes, en atención a **2,826 personas** desempleadas o subempleadas siendo 1,258 mujeres y 1,568 hombres, lo que permitió insertar al mercado laboral a 987 personas, de las cuales 418 son mujeres y 569 hombres. De igual forma, se atendieron **166 personas** de grupos vulnerables siendo 72 mujeres y 94 hombres, a través del **Programa Abriendo Espacios**, que es una estrategia que brinda atención a personas con discapacidad y adultos mayores para facilitar su incorporación a un puesto de trabajo. Con lo anterior, se logró colocar a 27 personas con discapacidad y adultos mayores, siendo 23 mujeres y 4 hombres.

**2.1.1.1.1.420**

De igual forma, se realizaron **2 estrategias** de difusión para dar a conocer a la población en general los eventos de promoción del empleo y se atendieron a **388 personas** para su inducción a través de talleres de capacitación para adquirir habilidades y conocimientos a fin de que se incorporen a un puesto de trabajo. Asimismo, se integraron **2,826 registros** de población desempleada y subempleada al Sistema Integral de Información del Servicio Nacional de Empleo (SIISNE) y se integraron **166 registros** a la base de datos de la población vulnerable que busca opciones de trabajo en el estado. Con estas acciones, se beneficiaron a 4,127 personas, 1,966 mujeres y 2,161 hombres.

**Proyecto: Seguimiento y vigilancia de la normatividad laboral para garantizar las condiciones generales de trabajo (Dirección del Trabajo y Previsión Social).**

Con la finalidad de dar seguimiento y vigilancia a la normatividad laboral promoviendo el conocimiento, la defensa y el ejercicio de los derechos de la población trabajadora se realizaron **293 acciones** para garantizar las condiciones generales de trabajo. Así pues, se brindaron **278 asesorías** a patrones y trabajadores para el cumplimiento de las condiciones generales de trabajo a través de las cuales se beneficiaron a 97 mujeres y 181 hombres. De igual forma, se celebraron **15 convenios** conciliatorios suscritos entre trabajadores y patrones a fin de resolver conflictos laborales antes de acudir a otras instancias jurisdiccionales en beneficio de 9 mujeres y 6 hombres. Con estas acciones, se beneficiaron a 293 personas, 106 mujeres y 187 hombres.

**Proyecto: Desarrollo de los procesos jurídicos administrativos para el cumplimiento de la normatividad laboral y de las condiciones generales de trabajo (Dirección Jurídica Laboral).**

Con el propósito de desahogar los procesos jurídicos administrativos que permitan dar cumplimiento a la normatividad laboral y garantizar las condiciones generales de trabajo, se realizó **una acción** para garantizar el cumplimiento de la normatividad laboral y de las condiciones generales de trabajo. Para lo anterior, se brindó **una asesoría** a trabajadores y patrones sobre la prevención y trabajo infantil a través de la 1ª Reunión del Sistema Estatal de Empleo (SIEE) a la cual asistieron directores, encargados y responsables de recursos humanos en la Región Soconusco beneficiando a 17 mujeres y 10 hombres. Con estas acciones, se beneficiaron a 27 personas, 17 mujeres y 10 hombres.

**2.1.1.1.1.420**

**Proyecto: Fortalecimiento de las estrategias de vinculación laboral para la población desempleada y vigilancia de las condiciones de trabajo para generar bienestar en la población (Subsecretaría del Servicio Nacional de Empleo Chiapas).**

Con el propósito de abatir el desempleo y proporcionar instrumentos y servicios a la población desempleada y subempleada, se incorporaron **1,878 personas** al mercado laboral a fin de que puedan obtener los ingresos necesarios para el sustento familiar. Lo anterior, se logró a través de la atención de **5,322 personas** desempleadas o subempleadas vinculándolos con el sector agrícola, así como con empresas como Vendo Gas, Grupo América de Comitán, Megacable, City Banamex, Autozone, Bodega Aurrera, entre otras.

Por otra parte, se realizaron **294 acciones** para la protección de los derechos laborales de los trabajadores y sus condiciones de trabajo para lo cual se brindó atención a **320 personas**. Con estas acciones, se beneficiaron a 5,642 personas, 2,183 mujeres y 3,459 hombres.



**Ing. Guadalupe Morales Marín**

Jefa de la Unidad de Planeación



**Lic. Eduardo E. Martínez Díaz**

Jefe del Área de Planeación y Evaluación